

# 「三浦保」愛基金県直営事業(令和5年度当初予算)

## 県直営事業

### 【環境保全・自然保護分野】

(単位:千円)

#### ◎ 環境問題情報発信事業費 (県民環境部 環境政策課) 4, 258

環境問題が日常生活に及ぼす影響についてテレビ番組を制作し放映するとともに、県内プロスポーツチームと連携してホームゲームで環境保全活動に取り組む。

- 1 環境情報発信番組制作事業
  - (1)実施方法 放送事業者に委託
  - (2)構成例 全体で30分程度を想定(30分×1枠～5分×6枠など)
  - (3)番組内容 日常生活に関連する様々な場面について、環境問題から生じる様々な影響を専門家や関係団体等に取材 等
- 2 プロスポーツと連携した環境啓発事業
  - (1)実施方法 プロスポーツチームに委託(愛媛FCを想定)
  - (2)実施時期 7月におけるホームゲーム(想定)
  - (3)取組例 ホームゲーム会場で提供する飲料容器に循環型食器を使用し、回収後堆肥化 等

#### ◎ AI活用えひめの自然発見事業費 (県民環境部 自然保護課) 3, 648

生き物調査を令和4年度に開発した種の判別ができるスマホアプリを活用して行うとともに、その実施状況をメディアを通して広く県民に周知する。

- 1 アプリを使用した生き物調査の実施(計3回)
  - (1)実施予定箇所 ①自然公園(南予圏域)②湿地(東予圏域)③ため池(中予圏域)
  - (2)参加対象者 地元小中学生等 各50人程度
- 2 アプリ内イベント(クエスト)の開催

### 【社会福祉分野】

#### ◎ 障がい者スポーツ魅力度向上推進事業費(観光スポーツ文化部 地域スポーツ課) 4, 800

斬新な切り口で競技をリニューアルすることで、誰もが憧れる本県独自の魅力あふれる障がい者スポーツを創出する。

- 1 フライングディスク改良用具導入支援事業
  - (1)実施主体 県障害者フライングディスク協会
  - (2)補助率 3/4
- 2 夜のフライングディスク大会開催事業
  - (1)日時 令和5年9月 日没後～
  - (2)場所 城山公園(松山市)
  - (3)参加者・人数 県内の障がい者・健常者 計100名
  - (4)主催(主管) 県(県障害者FD協会)
  - (5)委託先 民間事業者

#### ◎ 障がい者eスポーツ普及促進事業費(観光スポーツ文化部 地域スポーツ課) 6, 778

施設が行うイベント開催や機器導入を支援し、各地域での自立的な活動を促進するとともに、県主催大規模イベントを開催する。

- 1 障がい者eスポーツ交流促進事業
  - (1)eスポーツ交流イベント開催支援事業
  - (2)eスポーツ機器導入支援事業
- 2 eスポーツモデル施設活動フォローアップ事業
- 3 eスポーツテクニカルアドバイザー設置事業
- 4 重度障がい者向けコントローラー開発・普及事業
- 5 「えひめeスポーツ大会」開催事業

◎ ヘルプマーク普及啓発事業費（保健福祉部 障がい福祉課） 3, 168

ヘルプマークを利用する当事者からの要望を踏まえ、更なる普及啓発を図るとともに、柔軟に活用できるように新たにバッジ、シール型のヘルプマークを作成し、配布する。

- 1 ラッピング電車の導入  
障害者週間(12月3日～9日)に合わせ、松山市内・郊外を移動するラッピング電車を導入
- 2 新たなヘルプマーク活用資材(バッジ、シール型)の作成・配布
  - (1) 配布開始時期 令和6年1月～
  - (2) 対象者 障がいやけが等を理由に日常生活において援助や配慮が必要な方
  - (3) 配布場所 県障がい福祉課、各市町障がい福祉担当課
  - (4) 配布方法 窓口において希望者に無料で配布

◎ 愛顔のあいサポート運動推進事業費（保健福祉部 障がい福祉課） 4, 373

令和4年度にスタートした「愛顔の『あいサポート運動』」の認知度向上とサポーター支援の強化を図るため、あいサポート運動公式LINEを開設する。

- 1 愛顔の『あいサポート運動』公式LINE作成
  - (1) メッセージ等における配信内容  
研修に関する情報、サポート団体における取組事例、サポーターからのメッセージ動画等
  - (2) 掲載コンテンツ  
障がいの特性と、障がいのある方への支援の事例集(研修資料)、手話の学習動画等
- 2 県民への周知

◎ 模範飼い主普及プロジェクト事業費（保健福祉部 薬務衛生課） 1, 259

正しい飼い方について周知するため、啓発資材を作成、配布するとともに、小・中学校への出前講座や、認定企業によるパネル展及びドッグトレーナーによる出前講座等を実施する。

- 1 正しい飼い方に関する啓発事業
  - (1) 小・中学生向け出前講座の開催とリーフレットの作成と配布
  - (2) 動物愛護サポーター認定企業(67団体)と連携し、パネル展の開催 等
- 2 引取り申出があった際の対応強化  
動物愛護推進員と連携した犬・猫の飼い方や譲渡先に関する相談対応 等
- 3 出張、犬のお困りごと相談講座  
ドッグトレーナーによる講座を東、中、南予で計12回開催

◎ 特殊詐欺被害防止対策事業費（警察本部 生活安全企画課） 1, 802

新聞の紙面広告に、特殊詐欺被害の具体的な事例を盛り込んだ記事・対策等を掲載することで、高齢者の特殊詐欺被害抑止力の強化、被害減少を図る。

- 1 一面突き出し広告の掲載(3回) ※本編広告(テレビ面下段)へと誘導する。
- 2 テレビ面下段への全5段広告の掲載(3回)