

「三浦保」愛基金県直営事業(平成30年度当初予算)

県直営事業

【環境保全・自然保護分野】

(単位:千円)

◎ 環境学習プログラム体験会開催事業費 (県民環境部 環境政策課) 2,296

連携し、環境学習実践者の指導力向上と一般県民の環境学習への関心を高めるため、環境活動団体等と環境学習プログラムの体験会を開催する。

- 1 対象 環境マイスター、環境団体等関係者、一般県民
- 2 内容 環境学習モデルプログラムの普及講演、環境学習プログラム体験

◎ 生物多様性普及強化学業費 (県民環境部 自然保護課) 4,500

生物多様性に関し、次世代を担う高校生の学習活動を支援するとともに、企業の保全活動を推進する。

- 1 つなぐ生物多様性高校生チャレンジシップ開催事業
 - (1)開催 30年8月(2日間)
 - (2)対象 高校生、NPO法人等県内団体など 250人
 - (3)内容 活動発表、基調講演、フィールドワーク など
- 2 生物多様性パートナーシップ推進事業
 - (1)企業、団体への普及啓発
 - (2)企業の掘り起し、マッチング
 - (3)パートナーシップ協定の締結及び広報

◎ SDGs推進人材育成事業費 (教育委員会 高校教育課) 1,500

SDGs推進リーダー校を指定し、プログラムに沿った取組を実践することで、SDGsを推進できる人材を育成する。

- 1 指定校 県立高校等3校(東・中・南予各1校)
- 2 取組内容
 - (1)SDGsの現状と課題の研究(講演会の開催、フィールドワーク など)
 - (2)SDGs推進プログラムに基づいた研究活動 など
- 3 成果普及
 - (1)ホームページ公開や成果報告書配布による情報発信
 - (2)地域イベントでの成果物配布、研究発表会の開催等による地域への情報発信

【社会福祉分野】

◎ 障がい者文化芸術活動推進事業費 (保健福祉部 障がい福祉課) 3,974

障がい者アートを活用した商品化ワークショップを開催し広く県民に情報発信するとともに、障がい者芸術作品の公募を行い表彰・展示する障がい者アート展を開催する

- 1 障がい者デザインマラソン開催事業 (3,184千円)
 - (1)商品デザイン化ワークショップ(大街道デザインマラソン)
 - (2)試作品の展示及び発表会
- 2 愛顔ひろがる障がい者アート展
 - (1)対象 県内在住の障がい者
 - (2)募集作品 絵画・デザイン、書道、陶芸の3部門
 - (3)表彰 15人(特選1人、優秀賞3人、佳作10人、観客賞1人)
 - (4)展示 30年12月 県美術館

※下線部のみ愛基金対象事業

◎ 障がい者支援サポーター育成事業費 (保健福祉部 障がい福祉課) 3,121

えひめ大会を契機に広がった若者の障がい者理解の機運を拡大するため、大学生や高校生を対象としたサポーター育成研修や啓発用パンフレットの作成等を行う。

- 1 障がい者支援サポーター育成研修
 - (1)実施場所 県内大学2か所、県内高校6か所
 - (2)内容 障がいの特性や支援方法を伝える講義
- 2 メールマガジンによる情報発信
- 3 啓発用パンフレットの作成

◎ 地域子育て助け合い事業費（保健福祉部 子育て支援課）

2, 865

地域が一体となって子育てを応援する社会の実現に向けて、地域の資源(人、モノ)を活用した新たな助け合いシステムの創設を目指す。

- 1 自転車リレー事業(モデル事業)
 - (1) 自転車本体の確保 高校卒業後不要となり譲渡可能な自転車の回収
 - (2) 自転車の再生 自転車店の協力を得て、自転車を再生
 - (3) 自転車の提供 自転車の提供先を決定して提供(目標台数50台)
- 2 「地域で子育てリレーセミナー」開催事業(普及啓発事業)
 - (1) ”つながる”から始まる地域の助け合いを考えるセミナー
 - ・対象 一般県民400人
 - ・会場 いよてつ高島屋
 - (2) 新たな地域の助け合いシステム構築のための勉強会
 - ・対象 地域で支援活動をしたい県民等(3回)
 - ・会場 えひめこどもの城

【知事特認】

◎ 地域ソリューションビジネス創出事業費（経済労働部 産業創出課）

6, 845

本県が抱える地域課題を地域資源で解決する新たなビジネスプランを全国から募集し、地元企業等の支援により具体化を図る。

- 1 地域ソリューションビジネス創出セミナーの開催(30年4月)
- 2 創業に向けたアドバイスを行う県内サポーター企業の募集
- 3 地域ソリューションビジネス発表会の開催
 - (1) 内容
 - ・地域課題を地域資源で解決するビジネスプランの募集
 - ・選考されたプラン(10件)の短期集中セミナーやサポーター企業によるブラッシュアップ
 - ・発表会でのプレゼンテーション、表彰 等
 - (2) 時期
30年4～6月(募集)、7月(審査)、11月(発表会)
- 3 創業に向けたサポート